

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: AGRÁRMARKETING

Tantárgy kódja(i): 3KMN-VAM, 3MN-VAM, 3KMN-RKG, 3MN-RKG

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Vidékfejlesztési agrármérnök MSc, Regionális és környezeti gazdaságtan MA

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 12/12

Értékelési forma: kollokvium /gyakorlati jegy

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Sente Viktória

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Sente Viktória, Dr. Szigeti Orsolya

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév I. félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy részletesen tárgyalja a közösségi agrármarketing jellemzőit és sajátosságait. Kitér az agrártermékek piacára, az egyéni termelők és a szervezetek oldaláról is közelíti azt. Bemutatásra kerülnek a hazai és a nemzetközi sajátosságok, valamint kitérési lehetőség kerülnek meghatározásra. Foglalkozunk néhány olyan tipikus termékkel/termékpályaival, amelynek értékesítését jelentősen befolyásolja a közösségi agrármarketing.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele az eredményes (min. 2 érdemjegy, 60%-tól) zárthelyi dolgozat megírása. A javításra max. 2 pótlási lehetőség van. Nem teljesítés esetén a félévi aláírás megtagadásra kerül.

Az érdemjegy szóbeli vizsga alapján kerül kialakításra. A zh dolgozat eredményei alapján jegymegajánlás történhet a 4 és 5 jegyet elért hallgatók részére.

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: AGRÁRMARKETING

Tantárgy kódja(i): 3KML-VAM, 3ML-VAM, 3KML-RKG, 3ML-RKG

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Vidékfejlesztési agrármérnök MSc, Regionális és környezeti gazdaságtan MA

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 12/12

Értékelési forma: kollokvium /gyakorlati jegy

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Sente Viktória

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Sente Viktória

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév I. félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy részletesen tárgyalja a közösségi agrármarketing jellemzőit és sajátosságait. Kitér az agrártermékek piacára, az egyéni termelők és a szervezetek oldaláról is közelíti azt. Bemutatásra kerülnek a hazai és a nemzetközi sajátosságok, valamint kitérési lehetőség kerülnek meghatározásra. Foglalkozunk néhány olyan tipikus termékkel/termékpályaival, amelynek értékesítését jelentősen befolyásolja a közösségi agrármarketing.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele az eredményes (min. 2 érdemjegy, 60%-tól) zárthelyi dolgozat megírása. A javításra max. 2 pótlási lehetőség van. Nem teljesítés esetén a félévi aláírás megtagadásra kerül.

Az érdemjegy szóbeli vizsga alapján kerül kialakításra. A zh dolgozat eredményei alapján jegymegajánlás történhet a 4 és 5 jegyet elért hallgatók részére.